



**OPDAPAT**

Organismo Público Descentralizado Municipal para la Prestación de Servicios de Agua Potable,  
Drenaje, Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Residuales de Tonalico, Estado de México

TONATICO 2022-2024



**Tonalico**

*Somos todos*

Gobierno municipal 2022-2024

"2024, Año del Bicentenario de la Erección del Estado libre y Soberano de México"

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024



**OPDAPAT**

Organismo Público Descentralizado Municipal para la Prestación de Servicios de Agua Potable,  
Drenaje, Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Residuales de Tonatico, Estado de México  
TONATICO 2022-2024



**Tonatico**

*Somos todos*

Gobierno municipal 2022-2024

"2024, Año del Bicentenario de la Erección del Estado libre y Soberano de México"

## OBJETIVO GENERAL

dar mayor posicionamiento a la imagen del organismo público descentralizado municipal para la prestación de los servicios de agua potable, drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales de tonatico, México, de manera positiva y haciendo hincapié en las labores coordinadas entre distintas áreas, direcciones e instituciones, realizando la cobertura activa de las funciones institucionales y operativas.

## ÁREA RESPONSABLE

### UNIDAD DE DIFUSIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Administrar la página oficial en la plataforma de Facebook ([facebook.com/profile.php?id=100083050433021](https://facebook.com/profile.php?id=100083050433021))
- Administrar el WhatsApp oficial del organismo
- Dar un monitoreo permanente al Facebook oficial, atendiendo las actividades que tengan relación con la imagen institucional.
- Dar cobertura a los eventos en donde asista el director general.
- Dar cobertura a las actividades operativas del organismo.
- Dar difusión a las campañas institucionales y a los eventos que realice el organismo.
- Apoyar en la generación y difusión de propaganda institucional.
- Fomentar la identidad del organismo, así como una relación laboral estrecha con cada área operativa, administrativa y, sobre todo, con los usuarios.
- Difusión en página web del Organismo



"2024, Año del Bicentenario de la Erección del Estado libre y Soberano de México"

### actividades metas y objetivos

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
COBERTURA	60 COBERTURAS	GENERAR EVIDENCIA EN MEDIOS AUDIOVISUALES DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y OPERATIVAS DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR TODA ACCIÓN DE INTERÉS PÚBLICO.

**Alcance:** la cobertura se lleva a cabo en los eventos institucionales, donde acuda el director general, a las labores operativas por parte del subdirector de operación y mantenimiento, actividades institucionales donde exista una representación del organismo y actividades donde se realice la atención al usuario.

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
MONITOREO DE REDES	PERMANENTE	GARANTIZAR LA OPORTUNA ATENCIÓN A LOS REPORTES, DUDAS Y SUGERENCIAS DE LA POBLACIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y PAGINA WEB

**Alcance:** el monitoreo se lleva a cabo a través de las redes sociales oficiales, se dará contestación a mensajes, comentarios recibidos en tiempo oportuno, se responderán los comentarios que requieran una atención en relación a un trámite, reporte, sugerencia, solicitud y se dará seguimiento y respuesta a las publicaciones donde se etiquete al organismo



"2024, Año del Bicentenario de la Erección del Estado libre y Soberano de México"

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
PUBLICACIONES EN LA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK	PERMANENTE	DAR DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LAS REDES SOCIALES OFICIALES DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL ORGANISMO Y DEL CONTENIDO INSTITUCIONAL QUE SE GENERE.

**Alcance:** se publicarán las actividades de reparaciones de fugas, factibilidad de tomas y drenajes, desazolve de drenaje, desazolve de toma de agua, mantenimiento o remplazo de piezas y actividades realizadas por parte de la subdirección de operación y mantenimiento. se publicarán las actividades institucionales en las que acuda el director general, actividades donde el organismo tenga alguna participación, actividades de interés público e información de cultura del agua.

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
DIFUSIÓN Y PROPAGANDA DE CAMPAÑAS DE DESCUENTO	5 EVENTOS/CAMPAÑAS	INFORMAR A LOS USUARIOS DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE DESCUENTO QUE GENERA EL ORGANISMO ASÍ COMO LOS EVENTOS A REALIZAR.

**Alcance:** se dará la difusión de campañas de descuento, regularización y eventos que realice el organismo, se generará el material de propaganda y lonas que se soliciten para difusión de campañas de descuentos.



"2024, Año del Bicentenario de la Erección del Estado libre y Soberano de México"

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
CULTURA DEL AGUA	PERMANENTE	DAR DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LAS REDES SOCIALES OFICIALES DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA CULTURA DEL AGUA.

**Alcance:** se publicarán las actividades, como Platicas, Presentaciones, eventos de impacto y actividades que lleve a cabo el departamento de cultura del agua.

ACTIVIDAD	META	OBJETIVO
ADMINISTRATIVAS	PERMANENTE	DAR DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LAS REDES SOCIALES OFICIALES DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA SUBDIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

**Alcance:** se publicarán las actividades, como sesiones de consejo, Presentaciones y actividades que lleve a cabo el departamento de administración y finanzas.



# OPDAPAT

Organismo Público Descentralizado Municipal para la Prestación de Servicios de Agua Potable  
Energía, Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Residuales de Tonalico, Provincia de Muzo

TONATICO 2022-2024



# Tonatico

*Somos todos*

Gobierno municipal 2022-2024

ACTIVIDAD	MES												META
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Cobertura de medios	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	5 Coberturas	60 Coberturas
Monitoreo de redes	Actividad permanente												
Publicaciones en redes sociales	Actividad permanente												
Difusiones de campañas y eventos	Campaña de descuento 12%	Campaña de descuento 8%	*Campaña de descuento 4% *Rifa por pronto pago anual anticipado *22 de marzo Día Mundial del Agua										5 eventos/campaña oficiales
Cultura del Agua	Actividad permanente												
Administrativas	Actividad permanente												

Elaboro
Titular de la Unidad de Difusión Social y Cultura del Agua
ING. ALEJANDRO CRUZ FLORES
Firma



DIRECCIÓN GENERAL

Autorizo
Director General del OPDAPAT
ARQ. MATIAS CAMILO BELTRAN AYALA
Firma